

**From:** Abderrazak Jenayah  
**Sent:** 24 Apr 2017 08:42:31 +0200  
**To:** Pia Koch Hauge  
**Subject:** VS: Sky Media - Omkostningsfrie kommunikations- og profileringsløsninger

---

**Fra:** Cecilie Lind [mailto:cel@sky-media.dk]  
**Sendt:** 31. marts 2017 13:20  
**Til:** Abderrazak Jenayah <abrj@varde.dk>  
**Emne:** Sky Media - Omkostningsfrie kommunikations- og profileringsløsninger

Kære Abder

Tak for en behagelig telefonsamtale.

Som aftalt sender jeg en mail ang. omkostningsfrit kommunikations- og profileringsmateriale samt et udpluk af referencer, så du/I kan se vores stil og kvalitet. Ligeledes kan I se vores hjemmeside på: [www.sky-media.dk](http://www.sky-media.dk).

Som jeg nævnte, er vi ligeledes i dialog og skal til møde med Integrationsrådet Gladsaxe, Furesø, Skive, Holstebro og Lyngby-Taarbæk. Eksempelvis vil Furesø Integrationsråd gerne sætte fokus på deres Kultur Festival, teater arrangementer, besøg i bolig områderne og generel vende de fordomme der befinder sig i dagens Danmark omkring folk med anden etnisk baggrund end dansk m.m.

Jeg kontakter dig fordi, at vi ligeledes gerne vil tilbyde jer en gratis brochure, magasin eller profilfilm for Integrationsrådet i Varde kommune.

Denne form for profilering kan evt. bruges til at synliggøre jeres råd og fortælle om:

- hvem I er
- hvad I gør for borgerne, som har behov for at blive integreret
- fortælle om jeres mærkesager
- hvad I arbejder for
- noget der optager jer for tiden (festivaler, arrangementer m.m.)
- m.m.

^Dette er blot en af de mange måder at gribe profileringen an på. I har 100 procent indflydelse på indholdets struktur og opsætning.

Materialet kan I uddele fysisk til nye borgere, til arrangementer osv. men I kan også bruge det på hjemmesiden, sende som del af jeres mailsignatur, sociale medier, præsentationer m.m.

### **Omkostningsfrit**

Som jeg sagde, er dette fuldstændig omkostningsfrit for jer, da omkostningerne bliver dækket af annoncer. Konceptet er gennemprøvet og velkendt, og sammen finder vi leverandører og samarbejdspartnere, som kunne være relevante annoncører. Vi kontakter ikke nogle, som I ikke har godkendt. På den måde skaber vi en synergieffekt og værdi mellem jer og jeres relationer, da profilering også har stor værdi for dem!

**Hvor meget tid skal du bruge, hvis vi indgår et samarbejde:**

Vi står for alt det praktiske, da vi har et fuldt kommunikationshold til rådighed bestående af Art Director, grafiker, journalister, fotograf, filmhold m.m. så vi sammensætter holdet efter jeres ønsker, hvilket gerne skal lette lidt vægt fra jeres skuldre, da vi ved, at I har en travl hverdag.

Hvis vi indgår et samarbejde, skal du derfor blot tjekke din mail for godkendelse af billeder og journalistisk indhold, som vi sender til dig løbende, så I får det optimale produkt.

**Indledende møde**

Hvis det er noget, I kunne være interesseret i, vil vi gerne komme og afholde et møde, hvor du/I kan stille spørgsmål, og vi kan diskutere og sparre omkring et muligt samarbejde og indholdet til materialet.

Jeg har vedlagt et par af vores referencer til inspiration. Klik på billedet for at komme til film og brochure.

Vi aftalte, at du ville videresende mailen til de resterende beslutningstagere for at høre, om I er interesseret i at høre mere.

Vi snakkes ved lige inden påske.

Rigtig god weekend! (:



Venlig hilsen



**CECILIE LIND**

KOMMUNIKATIONS- & PROJEKTKONSULENT

E: [cel@sky-media.dk](mailto:cel@sky-media.dk)

D: 39 39 00 95

Katrinebjergvej 107, 8200 Aarhus N

[www.sky-media.dk](http://www.sky-media.dk)













